

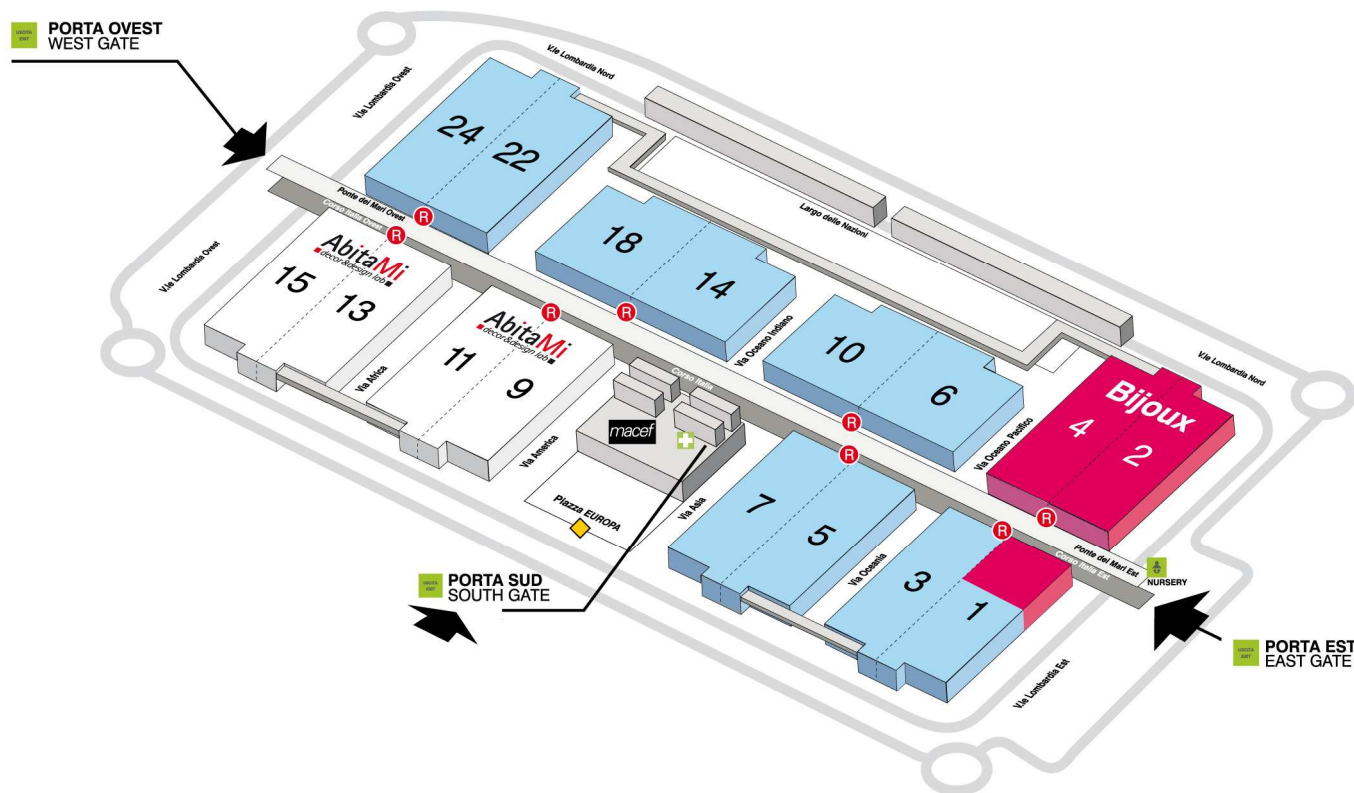


Fieramilano, 8 – 11 settembre 2011

Nell'ambito del Salone Internazionale della Casa-MACEF

Il logo di AbitaMI è stato ideato da **Alessandro Mendini**, protagonista e fine conoscitore della scena del design contemporaneo. In esso è illustrato un paesaggio, vibrante di energia e colori. Un paesaggio stilizzato, in cui artificio e natura si intrecciano e si confondono armonicamente, testimoniando quella suggestiva bellezza che la multiforme creatività italiana ha saputo trasmettere e promuovere nel mondo.

In primo piano, un segno inconfondibile e universale: la casa, l'abitare, intesi come parte integrante e qualificante di questo paesaggio. l'idea di paesaggio e l'idea di abitare si rispecchiano dunque l'una nell'altra, in quanto espressioni di una civiltà, di una cultura e di un saper fare che, **nell'architettura, nel design e nella decorazione 'made in Italy'**, trovano da sempre un punto di riferimento d'eccellenza.



4 padiglioni del Quartiere Fieristico di Milano Rho
80.000 m² di area lorda occupata, di cui
30.000 m² dedicati ai Progetti Speciali di ricerca e sperimentazione

I MUST DELLA MANIFESTAZIONE

➤ **Molteplicità di linguaggi**

grazie alla presenza di numerosi settori merceologici, con stili e tipologie diversissimi fra di loro: **dall'alto artigianato all'alta decorazione, fino ai progetti più innovativi.**

➤ **Eleganza e armonia**

gli spazi saranno tutti accuratamente studiati, sia nelle aree comuni, che nei singoli stand.
Nei padiglioni della decorazione, le altezze degli stand sono a 4 mt, nei padiglioni del moderno l'altezza è a 5 mt.

La segnaletica degli stand è di grande impatto visivo e uguale per tutti gli espositori.

➤ **Selettività delle aziende e delle collezioni esposte**

grazie alla presenza di una apposita **Commissione di Selezione.**

l'eccellenza del Made in Italy, unitamente ad una ristretta selezione di marchi europei di qualità.

➤ **Inventiva ed originalità**

una formula fieristica che dedicherà ampie aree dei padiglioni ad eventi di **ricerca e sperimentazione**, che siano portatori di una cifra progettuale difficilmente replicabile altrove, grazie alla collaborazione di **architetti e designer di fama internazionale.**

CHI ESPONE AD ABITAMI

- **500 ESPOSITORI attentamente selezionati**, aziende italiane di alto livello, insieme ad una selezione dei migliori marchi europei del settore.

Ad AbitaMi si partecipa soltanto su invito o su selezione.

- **Una gamma ampia e trasversale di prodotti per l'interior design.**

AbitaMi nasce dalla precisa esigenza di creare **una nuova opportunità espositiva, in Italia, e nel secondo semestre dell'anno**, che sappia rappresentare una offerta integrata, ampia e trasversale al mondo dell'“interior design”.

Sarà un palcoscenico di eccellenza, un **raffinato crogiolo di prodotti, tendenze ed emozioni** capace di raccontare storie di interni e di vissuti dove il progetto e l'oggetto abbiano una coerenza di intenti.

“ABITARE E ABITANTI”

- Sotto il titolo di **PROGETTI SPECIALI** saranno riunite una serie “architetture” realizzate da architetti e designer di fama internazionale.
- I **PROGETTI SPECIALI** interpreteranno l’abitare inteso nel suo significato più ampio, ovvero spazi interni ed esterni da vivere, che siano in rapporto con i loro “abitanti”.

ITALIANITA’

- Per la prima edizione di AbitaMi, si è scelto di affidare i progetti esclusivamente ad architetti italiani, e che abbiano a tema “la casa italiana” e la creatività degli italiani.

IL COMITATO SCIENTIFICO

- **PHILIPPE DAVERIO, critico d'arte e di design, giornalista**
- **ALESSANDRO MENDINI, architetto e designer**
- **VANNI PASCA, storico e critico del design**
- **LUCA SCACCHETTI, architetto e designer**
- **CARLO AMADORI, capo progetto di AbitaMi**

MARKETING E PROMOZIONE

➤ Una forte impronta internazionale

Una importante campagna pubblicitaria sarà realizzata sui principali mercati esteri:

Europa dell'Est, India, Cina, Estremo Oriente, Unione Europea, Stati Uniti.

In alcuni Paesi particolarmente interessanti, le attività promozionali saranno accompagnate da conferenze stampa di presentazione nelle capitali

Kiev, marzo 2011

Mosca, maggio 2011

Azioni di incoming ed incontri B2B con le delegazioni,

in particolare provenienti da

AUSTRALIA, BRASILE, CANADA , BRASILE, CINA, FRANCIA,GERMANIA, GRAN BRETAGNA, HONG KONG, INDIA,MALAYSIA, RUSSIA, SINGAPORE, UCRAINA.

➤ Seminari ed incontri

Gli espositori avranno inoltre la possibilità di organizzazione una mini-conferenza, completamente gratuita, (della durata massima di un'ora), in una delle salette conferenze che saranno allestite all'interno dei padiglioni espositivi.

Il programma delle iniziative, i reportage e le foto saranno sempre aggiornate e pubblicate sul sito www.abitami.net.